

PARTE II – SEZIONI DI PERCORSO

Compilare una scheda separata per ciascun Prodotto elencato nel quadro 4.

PERCORSO A

Prodotti a Denominazione di Origine e Indicazione Geografica: DOP e IGP dei prodotti agricoli e alimentari, DOCG, DOC e IGT del settore vitivinicolo, Indicazioni Geografiche delle bevande spiritose e dei prodotti vitivinicoli aromatizzati.

Per i Prodotti del Percorso A non è richiesta la dichiarazione della percentuale di materie prime di origine piemontese, in quanto viene fatto riferimento al disciplinare; si richiede solamente che la produzione, la trasformazione o la fase di lavorazione sostanziale sia svolta in Piemonte: il Marchio non è concesso per i Prodotti la cui lavorazione sostanziale è svolta fuori dalla Regione, ancorché ottenuti con materie prime piemontesi.

A.1 – Identificazione del Prodotto

Denominazione Prodotto			
Eventuale marchio commerciale		Produzione annua indicativa-	
Scheda tecnica di prodotto (se disponibile)	☐ allegata	Stabilimento di produzione (unità locale di cui al quadro 2)	

A.2 – Denominazione protetta e tipologia

☐ DOP ☐ IGP ☐ DOCG ☐ DOC ☐ IGT ☐ I.G. bevande spiritose
☐ I.G. prodotti vitivinicoli aromatizzati

Denominazione protetta		Tipologia / menzione / sottozona richiesta	
Consorzio di tutela riconosciuto (se esistente)			

A.3 – Inserimento nel sistema di controllo e attestazione dell'organismo

Organismo di controllo designato		Codice operatore o numero di iscrizione nel sistema di controllo	
Provvedimenti di sospensione o esclusione dal sistema di controllo	☐ Sì ☐ No	Se sono in corso procedimenti, indicarne gli estremi	

A.4 – Modalità d'uso del Marchio ed etichettatura

Supporti sui quali il Marchio sarà apposto

- ☐ Etichetta
- ☐ Imballaggio primario
- ☐ Imballaggio secondario
- ☐ Altro _____

Si ricorda che per materiale promozionale, depliant, sito internet o altri canali di comunicazione bisogna utilizzare il marchio “*PiemonteIS - Eccellenza Piemonte*” previa compilazione della specifica domanda d’uso, disponibile alla pagina <https://www.piemonteagri.it/qualita/it/piemonte-is-eccellenza-piemonte-per-la-promozione-dell-agroalimentare-di-qualita>

Canali di commercializzazione e comunicazione aziendale (ai fini del monitoraggio di cui all'art. 24 delle Linee Guida)

Tipologia	Denominazione e indirizzo o riferimento
Sito aziendale	
Canali social	
Piattaforme di commercio elettronico	
Distribuzione organizzata / rivenditori	
Altro	

Per i Prodotti del Percorso A l'abbinamento del Marchio con i loghi del regime di qualità deve essere conforme a quanto stabilito dal rispettivo disciplinare (art. 15, comma 1, delle Linee Guida).

A.7 – Elenco degli allegati della Sezione A

La visura camerale non è richiesta: è acquisita d'ufficio ai sensi dell'art. 7, comma 3, delle Linee Guida. La documentazione è prodotta in formato elettronico non modificabile (PDF) ed allegata al modulo online.

N.	Documento	Obbligatorietà
1	Scheda tecnica del Prodotto	Se disponibile
2	Ogni ulteriore documentazione ritenuta utile	Facoltativo